ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDRAISING

Adscripción de Categoría

Categoría:
III. Organizaciones no gubernamentales

Fundaciones y asociaciones

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 28010

Domicilio Social/Profesional: Calle Zurbano, 71. Bajo. Oficina 6

Localidad: Madrid

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): https://www.aefundraising.org/

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: Fernando Morón Limón

Cargo: Director Gerente

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Fernando Morón Limón

Cargo: Director Gerente

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:
Impulsamos la profesionalización, la innovación y las prácticas éticas en fundraising, colaborando estratégicamente con las Entidades No Lucrativas y mejorando su capacidad para captar fondos y cumplir sus objetivos sociales. Buscamos sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la filantropía y el mecenazgo, además de intervenir en la incidencia política en España para promover un marco normativo favorable a la actividad filantrópica

Actividades específicas en relación con este Registro:
Entre los proyectos que desarrolla la Asociación Española de Fundraising se encuentra el Observatorio de Face to Face. El Observatorio F2F/D2D es un organismo independiente de autorregulación formado por ENL y agencias que trabajan el F2F que se encarga de fortalecer el canal F2F limitando las incidencias y mejorando la calidad del diálogo directo. Nace en 2017 como un proyecto impulsado por ENL y Agencias asociadas a la AEFr con el objetivo de preservar el canal, promover las buenas prácticas y fortalecer su reconocimiento público; y cuenta con un Código de Conducta de obligado cumplimiento para todos los miembros.

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):
Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):
Resolución de conflictos