ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES (AEA)

Adscripción de Categoría

Categoría:
II. Sector empresarial y de base asociativa

Asociaciones profesionales, empresariales y sindicales

III. Organizaciones no gubernamentales

Fundaciones y asociaciones

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 28046

Domicilio Social/Profesional: Paseo de la Castellana 121, 5º B, escalera izda.

Localidad: Madrid

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): www.anunciantes.com

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: Silvia Bajo Gálvez

Cargo: Directora General

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Iñigo Bilbao

Cargo: Asesor Juridico

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:
Ser un interlocutor válido y eficaz ante la Administración del Estado en todas las cuestiones relacionas con la comunicación comercial y su regulación normativa, así como la defensa de la empresa en su papel de anunciante. Facilitar a la Administración la información necesaria para promover la competencia en el sector de la comunicación comercial.

Actividades específicas en relación con este Registro:
El reconocimiento del valor de la comunicación comercial y sus modelos de eficacia en la sociedad.
Defensa de la libertad de competencia. Análisis, vigilancia y control de los diferentes agentes de la industria.
Relaciones institucionales. Presencia de la asociación y representación de sus asociados ante la administración, la sociedad y la industria.

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):
Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Informes sobre Proyectos Normativos

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):
Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual

Resolución de conflictos