PRODUCTORAS ASOCIADAS DE TELEVISION DE ESPAÑA (PATE)

Adscripción de Categoría

Categoría:
II. Sector empresarial y de base asociativa

Asociaciones profesionales, empresariales y sindicales

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 28223

Domicilio Social/Profesional: CALLE LUIS BUÑUEL 2

Localidad: POZUELO DE ALARCÓN - MADRID

País: ESPAÑA

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: MABEL KLIMT YUSTI

Cargo: SECRETARIA

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: FABIA BUENAVENTURA

Cargo: DIRECTORA GENERAL

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:
PATE nace con la determinación de participar de forma activa en la conformación del nuevo mapa audiovisual. Como los verdaderos artífices de la generación de contenidos audiovisuales, tiene el objetivo de ser un interlocutor imprescindible en las nuevas reglas del juego, junto con las Administraciones, los Operadores de Televisión, los anunciantes y los espectadores

Actividades específicas en relación con este Registro:
Actuar en defensa de intereses del sector audiovisual

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):
Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Aplicación en España de los mecanismos de cooperación y asignación de expedientes con la Comisión Europea, y los artículos 101 y 102 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y su Derecho derivado

Informes sobre Proyectos Normativos

Información para el órgano judicial competente sobre las conductas previstas en los artículos 1, 2 y 3 de la Ley de Defensa de la Competencia

Informar sobre todas las cuestiones a que se refiere el artículo 16 de la Ley de Defensa de la Competencia, y el Reglamento (CE) n.º 1/2003 del Consejo, de 16 de diciembre de 2002

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):
Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual