

# **ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES CON TITULACIONES EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (ATIC)**

## Adscripción de Categoría

### **Categoría:**

III. Organizaciones no gubernamentales

Fundaciones y asociaciones

IV. Sector científico y de investigación

Grupos de análisis y reflexión e instituciones académicas o de investigación general

## Datos identificativos

### Datos identificativos generales

**Código Postal:** 28040

**Domicilio Social/Profesional:** Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla)

**Localidad:** Madrid

**País:** ESPAÑA

**Página WEB (si existe):** <http://titulaciones-atic.com/>

### Datos identificativos de la persona legalmente responsable

**Nombre y apellidos:** Jorge Clemente Mediavilla

**Cargo:** Presidente

### Datos identificativos de la persona de contacto principal

**Nombre y apellidos:** Jorge Clemente Mediavilla

**Cargo:** Presidente

## Actividades como Grupo de Interés

### **Finalidad y Objetivos:**

Atic está constituida por las universidades españolas con titulaciones de grado y segundo ciclo en ciencias de la información y de la comunicación del Estado español que se dedican a la formación académica universitaria de profesionales de dicha área de estudios en cualquiera de sus titulaciones oficiales. Su objetivo es la promoción, organización y conocimiento de la formación universitaria de los diferentes profesionales de la comunicación.

### **Actividades específicas en relación con este Registro:**

Defender los intereses comunes de las Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación asociadas ante cualquier autoridad, organismo, institución y centros oficiales. Informar sobre proyectos normativos y promover, a través de los cauces legales existentes, las reformas legislativas y en general orden diverso que aseguren el desarrollo de los objetivos de la Asociación.

## Ámbitos de interés de la CNMC

### **Competencia (Art.5.1y2):**

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Informes sobre Proyectos Normativos

### **Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):**

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual