

ASOCIACIÓN DE UNIVERSIDADES CON TITULACIONES EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (ATIC)

Adscripción de Categoría

Categoría:

III. Organizaciones no gubernamentales

Fundaciones y asociaciones

IV. Sector científico y de investigación

Grupos de análisis y reflexión e instituciones académicas o de investigación general

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 28040

Domicilio Social/Profesional: Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla)

Localidad: Madrid

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): <http://titulaciones-atic.com/>

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: Jorge Clemente Mediavilla

Cargo: Presidente

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Jorge Clemente Mediavilla

Cargo: Presidente

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:

Atic está constituida por las universidades españolas con titulaciones de grado y segundo ciclo en ciencias de la información y de la comunicación del Estado español que se dedican a la formación académica universitaria de profesionales de dicha área de estudios en cualquiera de sus titulaciones oficiales. Su objetivo es la promoción, organización y conocimiento de la formación universitaria de los diferentes profesionales de la comunicación.

Actividades específicas en relación con este Registro:

Defender los intereses comunes de las Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación asociadas ante cualquier autoridad, organismo, institución y centros oficiales. Informar sobre proyectos normativos y promover, a través de los cauces legales existentes, las reformas legislativas y en general orden diverso que aseguren el desarrollo de los objetivos de la Asociación.

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Informes sobre Proyectos Normativos

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual