BERBÉS ASOCIADOS, S.L.

Adscripción de Categoría

Categoría:
I. Sector de servicios de consultoría y asesoramiento

Consultorías profesionales

II. Sector empresarial y de base asociativa

Empresas y grupos de empresas

Otras organizaciones

Entidades organizadoras de actos

Medios de comunicación vinculados a empresas y entidades con finalidades de investigación

III. Organizaciones no gubernamentales

Fundaciones y asociaciones

Plataformas y redes, coaliciones ad hoc, estructuras temporales y otras formas de actividad colectiva, sin ánimo de lucro

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 28002

Domicilio Social/Profesional: PRINCIPE DE VERGARA, 209A 1ºB

Localidad: MADRID

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): www.berbes.com

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: PEDRO CANO MEGIAS

Cargo: PRESIDENTE

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: LUZ DE PARTEARROYO ALAMEDA

Cargo: DIRECTORA EJECUTIVA

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:
BERB?S es una agencia de comunicación y organización de eventos especializada en el sector de la salud y consumo, que combina un enfoque estratégico, una mentalidad disruptiva y metodologías ágiles de trabajo. Transformamos marcas mediante la definición e implementación de estrategias de comunicación personalizadas para cada caso concreto con una implicación directa de los responsables de cada área de negocio. Contamos con más de 25 años de experiencia en el sector y con un amplio equipo de profesionales preparados para la nueva realidad de la comunicación como garantía del éxito de cada proyecto.

Actividades específicas en relación con este Registro:
Garantizar la libre competencia, protección de patentes, cumplimiento de las normativas en cuanto a importación y exportación de productos relacionados con la salud (fármacos), igualmente en todos aquellos ámbitos del consumo y organización de eventos en los que trabajamos

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):
Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Informes sobre Proyectos Normativos

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):
Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual

Resolución de conflictos