ASOCIACIÓN DATA ECONOMY ESPAÑA

Adscripción de Categoría

Categoría:
II. Sector empresarial y de base asociativa

Asociaciones profesionales, empresariales y sindicales

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 28002

Domicilio Social/Profesional: C/Guadalquivir, 22

Localidad: Madrid

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): https://dataeconomy.org

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: Emilio José del Prado Lera

Cargo: Presidente

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Emilio José del Prado Lera

Cargo: Presidente

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:
Ser la organización aglutinadora y de referencia en el ámbito de la Data Economy en España, tanto para empresas generadoras de tecnologías vinculadas a la industria 4.0, como para organizaciones que las incorporan en sus procesos de transformación digital, y empresas de consultoría y formación que aportan valor estratégico y operativo.

Objetivos:

1. Influir en el lanzamiento de proyectos relacionados con la Data Economy en España.
2. Dar soporte para la relocalización de proyectos industriales 4.0 en España.
3. Servir como nexo de unión y plataforma empresarial del Sector Data, generando oportunidades de negocio en torno a los procesos de transformación digital.
4. Facilitar la captación de inversiones para iniciativas relacionadas con la industria de los datos.
5. Impulsar el lanzamiento de programas formativos relacionados con la Data Economy.

Actividades específicas en relación con este Registro:
Desarrollamos programas asociativos que promueven el encuentro entre las empresas vinculadas a la industria 4.0, con el fin de potenciar la economía de los datos, fomentar mejoras competitivas entre las empresas asociadas y generar oportunidades de negocio entre ellas.

Colaboramos con las administraciones públicas aportando visión estratégica y conocimientos, con el fin de Impulsar la industria de los datos con una meta cuantificable: promover la generación de empleo relacionado con la industria de los datos.

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):
Informes sobre Proyectos Normativos

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):
Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas