

ASOCIACIÓN DATA ECONOMY ESPAÑA

Adscripción de Categoría Categoría: II. Sector empresarial y de base asociativa Asociaciones profesionales, empresariales y sindicales Datos identificativos Datos identificativos generales Código Postal: 28002 Domicilio Social/Profesional: C/Guadalquivir, 22 Localidad: Madrid País: ESPAÑA Página WEB (si existe): https://dataeconomy.org Datos identificativos de la persona legalmente responsable Nombre y apellidos: Emilio José del Prado Lera Cargo: Presidente

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Emilio José del Prado Lera

Cargo:

Presidente		

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:

Ser la organización aglutinadora y de referencia en el ámbito de la Data Economy en España, tanto para empresas generadoras de tecnologías vinculadas a la industria 4.0, como para organizaciones que las incorporan en sus procesos de transformación digital, y empresas de consultoría y formación que aportan valor estratégico y operativo.

Objetivos:

- 1. Influir en el lanzamiento de proyectos relacionados con la Data Economy en España.
- 2. Dar soporte para la relocalización de proyectos industriales 4.0 en España.
- 3. Servir como nexo de unión y plataforma empresarial del Sector Data, generando oportunidades de negocio en torno a los procesos de transformación digital.
- 4. Facilitar la captación de inversiones para iniciativas relacionadas con la industria de los datos.
- 5. Impulsar el lanzamiento de programas formativos relacionados con la Data Economy.

Actividades específicas en relación con este Registro:

Desarrollamos programas asociativos que promueven el encuentro entre las empresas vinculadas a la industria 4.0, con el fin de potenciar la economía de los datos, fomentar mejoras competitivas entre las empresas asociadas y generar oportunidades de negocio entre ellas.

Colaboramos con las administraciones públicas aportando visión estratégica y conocimientos, con el fin de Impulsar la industria de los datos con una meta cuantificable: promover la generación de empleo relacionado con la industria de los datos.

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):

Informes sobre Proyectos Normativos

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):

Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas