

FTI CONSULTING

Adscripción de Categoría

Categoría:

I. Sector de servicios de consultoría y asesoramiento

Consultorías profesionales

II. Sector empresarial y de base asociativa

Empresas y grupos de empresas

Asociaciones profesionales, empresariales y sindicales

Otras organizaciones

Entidades organizadoras de actos

Medios de comunicación vinculados a empresas y entidades con finalidades de investigación

III. Organizaciones no gubernamentales

Fundaciones y asociaciones

Plataformas y redes, coaliciones ad hoc, estructuras temporales y otras formas de actividad colectiva, sin ánimo de lucro

IV. Sector científico y de investigación

V. Otros

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 28004

Domicilio Social/Profesional: Paseo de Recoletos 3, 3º planta

Localidad:

Madrid

País: ESPAÑA

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: Sergio Velez

Cargo: SMD

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Juan Rivera

Cargo: SMD

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:

Reputación corporativa
Gestión de crisis y problemas
Digital, análisis e información
ESG y Sostenibilidad
Comunicación de litigios
Comunicación financiera
Gobierno corporativo y activismo de los accionistas
Comunicaciones sobre fusiones y adquisiciones
Reestructuración y cuestiones financieras
Asuntos públicos
Investigaciones gubernamentales
Relaciones con el Gobierno
Investigación de asuntos públicos y encuestas de opinión
Apoyo de Asuntos Públicos a las estrategias empresariales
Promoción de políticas públicas

Actividades específicas en relación con este Registro:

Reputación corporativa
Gestión de crisis y problemas
Digital, análisis e información
ESG y Sostenibilidad
Comunicación de litigios
Comunicación financiera
Gobierno corporativo y activismo de los accionistas
Comunicaciones sobre fusiones y adquisiciones
Reestructuración y cuestiones financieras
Asuntos públicos
Investigaciones gubernamentales
Relaciones con el Gobierno
Investigación de asuntos públicos y encuestas de opinión
Apoyo de Asuntos Públicos a las estrategias empresariales
Promoción de políticas públicas

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Aplicación en España de los mecanismos de cooperación y asignación de expedientes con la Comisión Europea, y los artículos 101 y 102 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y su Derecho derivado

Informes sobre Proyectos Normativos

Información para el órgano judicial competente sobre las conductas previstas en los artículos 1, 2 y 3 de la Ley de Defensa de la Competencia

Informar sobre todas las cuestiones a que se refiere el artículo 16 de la Ley de Defensa de la Competencia, y el Reglamento (CE) n.º 1/2003 del Consejo, de 16 de diciembre de 2002

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):

Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas

Supervisión y control en el sector eléctrico y en el sector del gas natural

Supervisión y control del mercado postal

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual

Supervisión y control en materia de tarifas aeroportuarias

Supervisión y control en el sector ferroviario

Resolución de conflictos