

# 19N STRATEGIES S.L.

## Adscripción de Categoría

### **Categoría:**

I. Sector de servicios de consultoría y asesoramiento

Consultorías profesionales

## Datos identificativos

### Datos identificativos generales

**Código Postal:** 43500

**Domicilio Social/Profesional:** C. Llarg de Sant Vicent, 6

**Localidad:** Tortosa

**País:** ESPAÑA

**Página WEB (si existe):** [www.19n.eu](http://www.19n.eu)

### Datos identificativos de la persona legalmente responsable

**Nombre y apellidos:** Àngel Mesado Jardí

**Cargo:** Founding Partner

### Datos identificativos de la persona de contacto principal

**Nombre y apellidos:** Àngel Mesado Jardí

**Cargo:**

Founding Partner

## Actividades como Grupo de Interés

### **Finalidad y Objetivos:**

19N Strategies es una consultora estratégica sobre políticas públicas dirigida a diferentes actores en el ámbito digital. Ofrece asesoría alrededor de los retos regulatorios y de políticas públicas asociados al cambio tecnológico y los modelos de negocio disruptivos en el sector digital. Está especializada en economía de plataformas en áreas como la movilidad, el alojamiento o el futuro del trabajo. Nuestros representados suelen tener un interés muy claro en asegurar que sus proyectos innovadores no se vean afectados por violaciones de la normativa de competencia.

### **Actividades específicas en relación con este Registro:**

Nos interesa especialmente estar informados de resoluciones, estudios o informes de la CNMC, así como asegurar una interlocución adecuada y una participación efectiva en los procesos de consulta públicos.

## Ámbitos de interés de la CNMC

### **Competencia (Art.5.1y2):**

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Aplicación en España de los mecanismos de cooperación y asignación de expedientes con la Comisión Europea, y los artículos 101 y 102 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y su Derecho derivado

Informes sobre Proyectos Normativos

### **Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):**

Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas

Resolución de conflictos