

# **ADECEC (ASOCIACIÓN DE EMPRESAS CONSULTORAS EN RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN)**

## Adscripción de Categoría

### **Categoría:**

II. Sector empresarial y de base asociativa

Asociaciones profesionales, empresariales y sindicales

## Datos identificativos

### Datos identificativos generales

**Código Postal:** 28046

**Domicilio Social/Profesional:** Calle Ríos Rosas 26

**Localidad:** Madrid

**País:** ESPAÑA

**Página WEB (si existe):** <http://adecec.com/>

### Datos identificativos de la persona legalmente responsable

**Nombre y apellidos:** Cristina Hernández Alexandre

**Cargo:** Vicepresidenta

### Datos identificativos de la persona de contacto principal

**Nombre y apellidos:** Carla Herrera Herrero

**Cargo:**



## Actividades como Grupo de Interés

### **Finalidad y Objetivos:**

Impulsar y definir la práctica de la Consultoría de Comunicación y Relaciones Públicas en nuestro país.  
Fomentar y garantizar un alto nivel de calidad, profesionalidad y rigor ético en el ejercicio de la profesión.  
Actuar de portavoz del sector ante las instituciones públicas, empresas, otras asociaciones, líderes de opinión, etc.  
Defender y representar los intereses tanto profesionales, sociales como económicos de las empresas que la integran.

### **Actividades específicas en relación con este Registro:**

Defender y representar los intereses tanto profesionales, sociales como económicos de las empresas que la integran.

## Ámbitos de interés de la CNMC

### **Competencia (Art.5.1y2):**

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Aplicación en España de los mecanismos de cooperación y asignación de expedientes con la Comisión Europea, y los artículos 101 y 102 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y su Derecho derivado

Informes sobre Proyectos Normativos

Información para el órgano judicial competente sobre las conductas previstas en los artículos 1, 2 y 3 de la Ley de Defensa de la Competencia

Informar sobre todas las cuestiones a que se refiere el artículo 16 de la Ley de Defensa de la Competencia, y el Reglamento (CE) n.º 1/2003 del Consejo, de 16 de diciembre de 2002

### **Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):**

Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual

Resolución de conflictos