CORE FOR KIDS

Adscripción de Categoría

Categoría:
III. Organizaciones no gubernamentales

Fundaciones y asociaciones

Plataformas y redes, coaliciones ad hoc, estructuras temporales y otras formas de actividad colectiva, sin ánimo de lucro

IV. Sector científico y de investigación

Grupos de análisis y reflexión e instituciones académicas o de investigación general

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 3540

Domicilio Social/Profesional: AVENIDA CATALUÑA, Nº 16, PLANTA 9ª

Localidad: ALICANTE

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): https://coreforkids.es/ (en construcción)

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: Victoria Tur-Viñes

Cargo: Presidenta

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Victoria Tur-Viñes

Cargo: Presidenta

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:
- Impulsar y ser agente activo en la corregulación y la autorregulación especializada de las prácticas comunicativas dirigidas a menores.
- Fomentar la protección efectiva de quienes son menores en el entorno comunicativo, mediante procesos. preventivos, voluntarios, participativos y con base en la transferencia de la investigación científica actualizada.
- Realizar investigación fundamental de I+D como actividad no económica, sin ánimo de lucro, y difundir ampliamente los resultados de la misma, mediante la enseñanza, la publicación o la transferencia a la sociedad y a la industria mediante acceso abierto, según la consideración del Diario Oficial de la Unión Europea, C 198, de 27 de junio de 2014.
- Fomentar activamente la formación de los colectivos involucrados en las prácticas comunicativas .
- Conciliar la protección de los menores, inmersos en la sociedad de consumo, con las prácticas comunicativas organizacionales, las responsabilidades de los medios y redes sociales, así como el derecho a una audiencia informada, representado por las asociaciones de usuarios de los medios, fomentando el diálogo y la investigación orientada a la prevención de conflictos y comprometida con los cambios mediáticos y generacionales.
- Impulsar prácticas comunicativas de alfabetización mediática que garanticen el respeto a los menores, la regulación, la protección, la seguridad, la transparencia y la empatía sincera con la realidad de los menores, en cuanto creadores, transmisores, colaboradores o audiencia.

Actividades específicas en relación con este Registro:
Reconocimiento por parte de la CNMC como agente activo del sistema e informe positivo de validación de los procesos previstos en cuanto a las actividades de CORE FOR KIDS como ente especializado en el sistema de autorregulación y corregulación de las prácticas comunicativas dirigidas a menores. Cooperación, mediante programa de actividades convenido, con la CNMC y otros organismos involucrados, en la mejora continua del sistema.

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):
Informes sobre Proyectos Normativos

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):
Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual