

# ANAVRE

## Adscripción de Categoría

### **Categoría:**

III. Organizaciones no gubernamentales

Plataformas y redes, coaliciones ad hoc, estructuras temporales y otras formas de actividad colectiva, sin ánimo de lucro

## Datos identificativos

### Datos identificativos generales

**Código Postal:** 35001

**Domicilio Social/Profesional:** Juan de Quesada 26-B

**Localidad:** Las Palmas de Gran Canaria

**País:** ESPAÑA

**Página WEB (si existe):** [www.anavre.org](http://www.anavre.org)

### Datos identificativos de la persona legalmente responsable

**Nombre y apellidos:** Gustavo Navarro

**Cargo:** Presidente

### Datos identificativos de la persona de contacto principal

**Nombre y apellidos:** Tomás Vieito

**Cargo:**

Director Departamento Náutico

## Actividades como Grupo de Interés

### **Finalidad y Objetivos:**

Defensa de los intereses de los navegantes españoles, ante las administraciones públicas y las empresas.

### **Actividades específicas en relación con este Registro:**

Promover la libre competencia, y denunciar situaciones de abuso o monopolio.

## Ámbitos de interés de la CNMC

### **Competencia (Art.5.1y2):**

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Aplicación en España de los mecanismos de cooperación y asignación de expedientes con la Comisión Europea, y los artículos 101 y 102 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y su Derecho derivado

Informes sobre Proyectos Normativos

Información para el órgano judicial competente sobre las conductas previstas en los artículos 1, 2 y 3 de la Ley de Defensa de la Competencia

Informar sobre todas las cuestiones a que se refiere el artículo 16 de la Ley de Defensa de la Competencia, y el Reglamento (CE) n.º 1/2003 del Consejo, de 16 de diciembre de 2002

### **Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):**

Supervisión y control en materia de tarifas aeroportuarias