

FEDERACIÓN DE ORGANISMOS O ENTIDADES DE RADIO Y TELEVISIÓN AUTONÓMICOS (FORTA)

Adscripción de Categoría

Categoría:

II. Sector empresarial y de base asociativa

Asociaciones profesionales, empresariales y sindicales

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 28028

Domicilio Social/Profesional: Calle Bocángel 26

Localidad: Madrid

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): www.forta.es

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: Enrique Laucirica Aranaz

Cargo: Secretario General

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Enrique Laucirica Aranaz

Cargo:

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA) es una asociación sin ánimo de lucro que asocia a organismos de comunicación audiovisual públicos autonómicos. Se constituye para la cooperación y ayuda a sus organismos asociados en el cumplimiento de sus atribuciones, desarrollando bajo su dirección los trabajos y proyectos encomendados, destinados a reforzar individual o colectivamente sus actividades.

Actividades específicas en relación con este Registro:

Actividades relacionadas con la promoción y defensa de la actividad de comunicación audiovisual de los organismos públicos autonómicos asociados. Relaciones institucionales. Presencia de FORTA y representación de sus organismos asociados ante la administración y sus organismos. Procesos de elaboración normativa. Defensa y promoción de la competencia. Actividad de supervisión y regulación de la CNMC.

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Informes sobre Proyectos Normativos

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):

Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual

Resolución de conflictos