FUNDACIÓN INTERNACIONAL PARA LA FORMACIÓN CINEMATOGRÁFICA, FIRST TEAM

Adscripción de Categoría

Categoría:
I. Sector de servicios de consultoría y asesoramiento

Consultorías profesionales

Otras organizaciones

Entidades organizadoras de actos

III. Organizaciones no gubernamentales

Fundaciones y asociaciones

IV. Sector científico y de investigación

Grupos de análisis y reflexión e instituciones académicas o de investigación general

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 28013

Domicilio Social/Profesional: C/Señores de Luzón, 5 3º

Localidad: Madrid

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): www.fundacionfirstteam.org

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos:

Ma Asunción Rodés Serna

Cargo: Presidente

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Ma Asunción Rodés Serna (Assumpta Serna)

Cargo: Presidente

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:
1. Asegurar la formación constante y conjunta de actores profesionales y jóvenes noveles en el cine y la TV con otros colectivos del sector.
2.Incentivar las buenas prácticas laborales en el sector y las relaciones éticas entre los distintos colectivos del sector audiovisual
3. Difundir la comunicación en cámara como una herramienta de crecimiento personal científica, de experimentación y análisis, de valores sociales con resultados medibles. (www.fundacionfirstteam.org/mision-vision-valores)

Actividades específicas en relación con este Registro:
Formación audiovisual, especialidad en Interpretación cinematográfica
Estudio de mercado del sector audiovisual
Códigos de buenas prácticas
Formación en valores éticos, como la Transparencia y ética, Diversidad y calidad, Igualdad e integración y Colaboración internacional

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):
Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):
Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual