

# IAB SPAIN (ASOCIACIÓN DE ANUNCIANTES DE INTERNET)

## Adscripción de Categoría

### **Categoría:**

II. Sector empresarial y de base asociativa

Empresas y grupos de empresas

III. Organizaciones no gubernamentales

Fundaciones y asociaciones

## Datos identificativos

### Datos identificativos generales

**Código Postal:** 28001

**Domicilio Social/Profesional:** Calle Lino 7

**Localidad:** madrid

**País:** ESPAÑA

**Página WEB (si existe):** [www.iabspain.net/](http://www.iabspain.net/)

### Datos identificativos de la persona legalmente responsable

**Nombre y apellidos:** Antonio Traugott

**Cargo:** Director General

### Datos identificativos de la persona de contacto principal

**Nombre y apellidos:** Paula Ortiz López

**Cargo:** Directora Jurídica y de Relaciones Insitucionales

## Actividades como Grupo de Interés

### **Finalidad y Objetivos:**

Impulsar el desarrollo de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España.

Trabajar proactivamente con el regulador y los tomadores de decisiones en cuestiones que afectan a la industria de la publicidad digital, con enfoque en la información y educación sobre la importancia de la industria para los consumidores y la economía.

### **Actividades específicas en relación con este Registro:**

Actividades relacionadas con la promoción de la publicidad digital y la economía de la sociedad de la información .

Relaciones institucionales. Presencia de IAB y representación de sus asociados ante la administración, la sociedad y la industria.

## Ámbitos de interés de la CNMC

### **Competencia (Art.5.1y2):**

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Informes sobre Proyectos Normativos

### **Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):**

Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual