

IAB SPAIN (ASOCIACIÓN DE ANUNCIANTES DE INTERNET)

Adscripción de Categoría

Categoría:

II. Sector empresarial y de base asociativa

Empresas y grupos de empresas

III. Organizaciones no gubernamentales

Fundaciones y asociaciones

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 28001

Domicilio Social/Profesional: Calle Lino 7

Localidad: madrid

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): www.iabspain.net/

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: Antonio Traugott

Cargo: Director General

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Paula Ortiz López

Cargo: Directora Jurídica y de Relaciones Insitucionales

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:

Impulsar el desarrollo de la publicidad, el marketing y la comunicación digital en España.

Trabajar proactivamente con el regulador y los tomadores de decisiones en cuestiones que afectan a la industria de la publicidad digital, con enfoque en la información y educación sobre la importancia de la industria para los consumidores y la economía.

Actividades específicas en relación con este Registro:

Actividades relacionadas con la promoción de la publicidad digital y la economía de la sociedad de la información .

Relaciones institucionales. Presencia de IAB y representación de sus asociados ante la administración, la sociedad y la industria.

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Informes sobre Proyectos Normativos

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):

Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual