

# ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL (JDIGITAL)

## Adscripción de Categoría

### **Categoría:**

II. Sector empresarial y de base asociativa

Asociaciones profesionales, empresariales y sindicales

## Datos identificativos

### Datos identificativos generales

**Código Postal:** 8029

**Domicilio Social/Profesional:** Entença, 218, entresuelo 7<sup>a</sup>

**Localidad:** Barcelona

**País:** ESPAÑA

**Página WEB (si existe):** <http://www.jdigital.es/>

### Datos identificativos de la persona legalmente responsable

**Nombre y apellidos:** ANA BUXÓ FITA

**Cargo:** Secretaria General

### Datos identificativos de la persona de contacto principal

**Nombre y apellidos:** Ana Buxó Fita

**Cargo:**



## Actividades como Grupo de Interés

### **Finalidad y Objetivos:**

Una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo es velar por los intereses de la industria del juego online en España, ya sean usuarios o empresas proveedoras de juego. Jdigital enfoca su trabajo en la consecución de una regulación positiva competitiva que permita desarrollar un mercado abierto, seguro y acorde con la actividad del comercio electrónico e internet. Por falta de espacio, Objetivos y actividades en: <http://www.jdigital.es/index.php/informacion-corporativa/acerca-de-jdigital/>

### **Actividades específicas en relación con este Registro:**

Interés en la promoción de un mercado competitivo y en la minoración de barreras de entrada no justificadas por el interés general

## Ámbitos de interés de la CNMC

### **Competencia (Art.5.1y2):**

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Informes sobre Proyectos Normativos

Información para el órgano judicial competente sobre las conductas previstas en los artículos 1, 2 y 3 de la Ley de Defensa de la Competencia

Informar sobre todas las cuestiones a que se refiere el artículo 16 de la Ley de Defensa de la Competencia, y el Reglamento (CE) n.º 1/2003 del Consejo, de 16 de diciembre de 2002

### **Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):**

Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual