

# **AGRUPACIÓN DE CADENAS HOTELERAS (ACH)**

## Adscripción de Categoría

### **Categoría:**

II. Sector empresarial y de base asociativa

Asociaciones profesionales, empresariales y sindicales

## Datos identificativos

### Datos identificativos generales

**Código Postal:** 7008

**Domicilio Social/Profesional:** Calle Aragón, nº215, 3ª Planta

**Localidad:** PALMA DE MALLORCA

**País:** ESPAÑA

**Página WEB (si existe):** [www.cadenashoteleras.org](http://www.cadenashoteleras.org)

### Datos identificativos de la persona legalmente responsable

**Nombre y apellidos:** Simón Pedro Barceló

**Cargo:** Presidente

### Datos identificativos de la persona de contacto principal

**Nombre y apellidos:** Inmaculada Benito Hernández

**Cargo:**



## Actividades como Grupo de Interés

### **Finalidad y Objetivos:**

La ACH es una asociación de ámbito nacional e internacional sin ánimo de lucro cuyo propósito principal es analizar, estudiar, divulgar y promover las mejores condiciones competitivas para el desarrollo empresarial de las actividades turísticas en el marco de la economía de mercado, y para que el Turismo siga afianzándose como el principal inductor de progreso económico-social conducente a niveles crecientes de prosperidad sostenible.

### **Actividades específicas en relación con este Registro:**

1- Participar en las reformas legislativas, económicas y, en general, necesarias para un mayor crecimiento del sector turístico. 2- Ostentar representación institucional ante los Organismos Públicos en defensa de los intereses empresariales. 3- Presentarnos ante los cargos, autoridades y empleados públicos como Grupo de Interés. 4- Todo lo relacionado con el sector turístico.

## Ámbitos de interés de la CNMC

### **Competencia (Art.5.1y2):**

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Informes sobre Proyectos Normativos

Información para el órgano judicial competente sobre las conductas previstas en los artículos 1, 2 y 3 de la Ley de Defensa de la Competencia

### **Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):**

Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas

Supervisión y control en materia de tarifas aeroportuarias

Resolución de conflictos