

# **ASOCIACIÓN PARA LA AUTORREGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL - AUTOCONTROL**

## Adscripción de Categoría

### **Categoría:**

III. Organizaciones no gubernamentales

Plataformas y redes, coaliciones ad hoc, estructuras temporales y otras formas de actividad colectiva, sin ánimo de lucro

## Datos identificativos

### Datos identificativos generales

**Código Postal:** 28002

**Domicilio Social/Profesional:** Calle Príncipe de Vergara, 109, 5ª planta

**Localidad:** Madrid

**País:** ESPAÑA

**Página WEB (si existe):** [www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es)

### Datos identificativos de la persona legalmente responsable

**Nombre y apellidos:** Almudena Román Domínguez

**Cargo:** Presidenta

### Datos identificativos de la persona de contacto principal

**Nombre y apellidos:** José Domingo Gómez Castallo

**Cargo:**

Director General

## Actividades como Grupo de Interés

### **Finalidad y Objetivos:**

Desde 1995 gestionamos el sistema español de autorregulación publicitaria, que viene fomentado legalmente tanto en el Artículo 12 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, que aborda el derecho a la autorregulación del prestador del servicio de comunicación audiovisual, como en la Disposición adicional 17 de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la CNMC, que habla íntegramente del fomento de la corregulación publicitaria

### **Actividades específicas en relación con este Registro:**

La CNMC (autoridad audiovisual) y AUTOCONTROL firmaron en 2015 un acuerdo para el fomento de la corregulación sobre las comunicaciones comerciales en televisión, según el cual la CNMC reconoce la utilidad de la autorregulación de la publicidad televisiva y, en particular, valora positivamente el sistema de consulta previa de AUTOCONTROL, que procura la correcta aplicación y cumplimiento de la Ley 7/2010 de 31 de marzo General de la Comunicación Audiovisual y otras normas publicitarias

## Ámbitos de interés de la CNMC

### **Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):**

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual