

INNOVACIÓN ASEGURADORA

Adscripción de Categoría

Categoría:

II. Sector empresarial y de base asociativa

Empresas y grupos de empresas

Otras organizaciones

Entidades organizadoras de actos

Medios de comunicación vinculados a empresas y entidades con finalidades de investigación

III. Organizaciones no gubernamentales

Plataformas y redes, coaliciones ad hoc, estructuras temporales y otras formas de actividad colectiva, sin ánimo de lucro

IV. Sector científico y de investigación

Grupos de análisis y reflexión e instituciones académicas o de investigación general

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 46022

Domicilio Social/Profesional: Industria, 22

Localidad: Valencia

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): www.innovacionaseguradora.com

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: Carlos Albo Portero

Cargo: CEO

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Carlos Albo Portero

Cargo: CEO

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:

Innovación Aseguradora tiene como referencia la potenciación en el sector asegurador de la innovación, la transparencia, las nuevas tecnologías y entornos 2.0, impulsando iniciativas pioneras en la red, el intercambio de conocimientos, uso de big data y de estudios como el ranking de presencia online, estudio de atención al clientes y experiencia de usuario, etc.

Actividades específicas en relación con este Registro:

Regulaciones, guías, investigaciones y cualquier información de interés relacionado con el sector asegurador.

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Informes sobre Proyectos Normativos

Informar sobre todas las cuestiones a que se refiere el artículo 16 de la Ley de Defensa de la Competencia, y el Reglamento (CE) n.º 1/2003 del Consejo, de 16 de diciembre de 2002

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):

Resolución de conflictos