

MEDIASIETE COMMUNICATION AND PR CONSULTING SL

Adscripción de Categoría

Categoría:

I. Sector de servicios de consultoría y asesoramiento

Consultorías profesionales

Datos identificativos

Datos identificativos generales

Código Postal: 36201

Domicilio Social/Profesional: Manuel Nuñez 2 Tercero oficina 1

Localidad: Vigo

País: ESPAÑA

Página WEB (si existe): www.mediasiete.es

Datos identificativos de la persona legalmente responsable

Nombre y apellidos: Pedro Mouriño Uzal

Cargo: Presidente

Datos identificativos de la persona de contacto principal

Nombre y apellidos: Cristina Uzal

Cargo:

Consultora Senior

Actividades como Grupo de Interés

Finalidad y Objetivos:

Consultoría de Lobby y asuntos Públicos especializada en sectores regulados, especialmente el sector energético, para clientes nacionales e internacionales.

Actividades específicas en relación con este Registro:

Monitorización de las iniciativas que puedan afectar a la actividad de nuestros clientes y sus intereses.

Ámbitos de interés de la CNMC

Competencia (Art.5.1y2):

Persecución de conductas que supongan impedir, restringir o falsear la competencia

Control de concentraciones económicas y ayudas públicas (Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia)

Aplicación en España de los mecanismos de cooperación y asignación de expedientes con la Comisión Europea, y los artículos 101 y 102 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y su Derecho derivado

Informes sobre Proyectos Normativos

Información para el órgano judicial competente sobre las conductas previstas en los artículos 1, 2 y 3 de la Ley de Defensa de la Competencia

Informar sobre todas las cuestiones a que se refiere el artículo 16 de la Ley de Defensa de la Competencia, y el Reglamento (CE) n.º 1/2003 del Consejo, de 16 de diciembre de 2002

Supervisión regulatoria (Artículos 6 al 12):

Supervisión y control del mercado de comunicaciones electrónicas

Supervisión y control en el sector eléctrico y en el sector del gas natural

Supervisión y control en materia de mercado de comunicación audiovisual

Supervisión y control en materia de tarifas aeroportuarias

Resolución de conflictos